



# Premio Nazionale per le Competenze Digitali

3<sup>a</sup> edizione

Regolamento

## Il Premio

### Chi può partecipare

Possono partecipare al Premio associazioni ed enti del terzo settore, Pubbliche Amministrazioni locali e centrali, Università e centri di ricerca, enti pubblici, imprese, che hanno svolto negli ultimi tre anni o che stanno svolgendo iniziative, anche in partnership, per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini in Italia (di seguito Partecipante/i).

### Requisiti di ammissibilità

Possono essere presentate iniziative di formazione e/o affiancamento per lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini svolte sul territorio italiano che rispettino i seguenti requisiti:

- indirizzate ai cittadini o alle scuole;
- realizzate in presenza, online o in modalità blended (mista);
- realizzate a partire dal 2023 (compreso), già concluse o tuttora in corso (non sono ammesse quelle in fase di progettazione);
- erogate gratuitamente senza scopi commerciali.

\* NB: **Un progetto già premiato nell'edizione 2025 non potrà essere nuovamente candidato.**

Tuttavia, lo stesso ente potrà presentare un nuovo progetto.

Vengono ammesse solo le domande presentate tramite l'apposito [modulo di candidatura](#) compilato esaurivamente in ogni sua parte per permettere un'attenta valutazione delle iniziative, pena l'esclusione (v. vedi paragrafo "Come partecipare").



I Promotori del Premio si riservano il diritto di escludere le candidature non coerenti con i criteri e gli obiettivi dell'iniziativa.

## Categorie

A seconda delle proprie caratteristiche le candidature possono essere presentate in una delle seguenti categorie:

1. **Inclusione digitale:** iniziative di sviluppo delle competenze digitali rivolte a tutti i cittadini, con particolare attenzione alle categorie maggiormente a rischio di divario digitale (anziani, migranti, disoccupati, persone con disabilità, persone fragili, ecc.);
2. **Digitale contro il divario di genere:** iniziative dirette a donne e ragazze, mirate a colmare il gender gap e a favorire l'occupazione femminile nei settori del digitale e delle nuove tecnologie;
3. **Digitale nell'educazione per le scuole:** iniziative di sviluppo delle competenze digitali realizzate nelle scuole indirizzate a studenti e/o insegnanti;
4. **Competenze specialistiche ICT:** iniziative di sviluppo delle competenze specialistiche ICT rivolte a studenti universitari e lavoratori (*upskilling* e *reskilling*).
5. **Facilitazione digitale:** iniziative di formazione e facilitazione che coinvolgono uno o più Punti Digitale Facile. [La categoria è riservata agli enti pubblici e agli operatori privati e del terzo settore coinvolti nella gestione di Punti digitale facile attivati nell'ambito del progetto Rete dei servizi di facilitazione digitale (PNRR – Misura 1.7.2) e nell'erogazione di servizi di facilitazione e formazione anche finanziati dal Fondo Repubblica Digitale (Progetto Dritti al punto)].

Ogni Partecipante può candidare un solo progetto per ogni categoria. **La stessa iniziativa non può essere presentata in categorie diverse.** Nel caso di iniziative realizzate in partnership, la domanda deve essere presentata dal soggetto partecipante capofila.

## Come partecipare

Le candidature al Premio Nazionale per le Competenze Digitali possono essere presentate dalle **ore 8:00 del giorno 19 giugno 2026** fino alle **ore 23:59 del giorno 19 luglio 2026**, pena l'esclusione. Per l'accettazione della proposta fa fede la data e l'orario di invio online del modulo.

Per partecipare è necessario compilare la domanda di candidatura esclusivamente attraverso l'apposito [modulo di candidatura](#), indicando il soggetto Partecipante e i suoi riferimenti, la categoria



per la quale si intende partecipare e tutte le voci necessarie a descrivere l'iniziativa in maniera dettagliata, così come indicato nelle istruzioni in esso contenute, pena l'esclusione dal Premio. La mail indicata nel modulo viene utilizzata come contatto di riferimento per le successive comunicazioni relative al Premio.

Nel modulo di candidatura deve essere inserita **una descrizione esaustiva e dettagliata dell'iniziativa e devono essere esplicitate le caratteristiche evidenziando gli aspetti che meglio rispondono ai criteri di valutazione** (v. paragrafo "Criteri di Valutazione") per garantire un attento e corretto giudizio dell'iniziativa.

Sarà aperta la possibilità per i Partecipanti di inserire un **video** (max 3 minuti) attraverso il quale potranno presentare la propria iniziativa, con l'obiettivo di arricchire la scheda di presentazione nella fase di valutazione da parte della giuria. La presentazione del suddetto video è facoltativa, ma fortemente incoraggiata.

Sarà attribuito un **punto bonus** ai Partecipanti che provvederanno ad inviare il video.

La presentazione del video costituirà requisito **obbligatorio** per i Partecipanti che accederanno alla fase finale, in occasione della quale il materiale sarà pubblicato nello spazio web dedicato al Premio ai fini del voto popolare.

## **Fasi del Premio e modalità di selezione**

La procedura di presentazione, selezione, valutazione e proclamazione avviene in sei fasi:

### **1. Presentazione candidature (dal 19 giugno al 19 luglio)**

Nello spazio dedicato al Premio, all'interno del portale di Repubblica digitale, è possibile consultare le informazioni dedicate al Premio e inviare la propria candidatura mediante l'apposito modulo online.

### **2. Verifica ammissibilità (entro il 22 luglio)**

Chiusi i termini di presentazione delle domande di candidatura, le proposte inviate vengono sottoposte ad una verifica preliminare di ammissibilità delle iniziative (v. paragrafo "Requisiti di ammissibilità").

### **3. Valutazione dei progetti candidati (dal 22 luglio al 3 settembre)**

La Giuria, nominata dal Dipartimento per la trasformazione digitale, valuta i progetti per ciascuna



categoria, applicando i seguenti criteri di valutazione:

Categorie 1-4, "Inclusione digitale", "Digitale contro il divario di genere", "Digitale nell'educazione per le scuole", "Competenze specialistiche ICT":

1. *Innovatività;*
2. *Articolazione tematica;*
3. *Replicabilità iniziativa e riuso;*
4. *Dimensione e impatto dell'iniziativa;*
5. *Valutazione dell'iniziativa;*
6. *Capacità di fare rete.*

Categoria 5 "Facilitazione digitale":

1. *Inclusività*
2. *Innovatività nell'erogazione dei servizi*
3. *Coinvolgimento dei cittadini*
4. *Dimensione e impatto dell'iniziativa*
5. *Valutazione dell'iniziativa*
6. *Capacità di fare rete*

I criteri sono indicati più dettagliatamente nel paragrafo "Criteri di valutazione".

#### **4. Comunicazione finalisti (4 settembre)**

Sulla base delle valutazioni della Giuria vengono identificate e comunicate quindici iniziative finaliste - **tre per ciascuna delle cinque categorie in concorso.**

#### **5. Voto del pubblico (dal 4 settembre al 27 settembre)**

Pubblicazione sul portale di Repubblica Digitale di un form per consentire il voto del pubblico. Nello spazio dedicato al Premio viene pubblicata per ciascuna iniziativa finalista una scheda descrittiva, corredata dal link alla video-presentazione. Il voto del pubblico concorre all'individuazione del vincitore del Premio attraverso l'assegnazione di un bonus punti che si somma al punteggio assegnato dalla Giuria nella fase 3. Il bonus viene assegnato alle prime due iniziative di ogni categoria che hanno raccolto il maggior numero di preferenze nella categoria di appartenenza. Il bonus consiste rispettivamente in 6 punti per l'iniziativa più votata e 3 punti per la seconda in ordine di classifica.

#### **6. Proclamazione vincitori (in sede di Assemblea di Repubblica Digitale, il 22 ottobre)**

La Giuria, sulla base del punteggio assegnato in fase di valutazione sommato al bonus derivante dal



voto del pubblico, nomina i cinque vincitori del Premio, uno per categoria. Possono, altresì, essere conferite

eventuali menzioni speciali alle quali concorrono esclusivamente le iniziative finaliste.

## Criteri di valutazione

Le candidature finaliste sono sottoposte alla valutazione della Giuria, che attribuisce un punteggio massimo di 60 punti. A questo punteggio si possono sommare

- un punto bonus attribuito alle candidature che già in fase 1 sono corredate da un video di presentazione;
- gli eventuali punti bonus relativi al risultato della fase 5 "Voto del pubblico".

Per ognuna delle cinque categorie (Inclusione digitale; Digitale contro il divario di genere; Digitale nell'educazione per le scuole; Competenze specialistiche ICT; Facilitazione digitale) viene identificata una iniziativa vincitrice, in base agli indicatori di valutazione e ai rispettivi punteggi assegnati come indicato nelle due tabelle a seguire, oltre i punti bonus specificati sopra.

**Categorie 1-4:** "Inclusione digitale", "Digitale contro il divario di genere", "Digitale nell'educazione per le scuole", "Competenze specialistiche ICT".

n°	Indicatore	Descrizione	Punteggio massimo
1	<b>Innovatività</b>	Originalità e livello di innovazione delle iniziative con particolare riferimento a metodologia didattica, prodotti realizzati, modalità di erogazione, modalità di valutazione, attestazione delle competenze.	10
2	<b>Articolazione tematica</b>	Articolazione, completezza e accuratezza dei temi trattati ed eventuale uso del quadro di riferimento europeo delle competenze digitali dei cittadini ( <i>DigComp</i> ) nella progettazione.	10
3	<b>Replicabilità iniziativa e riuso</b>	Possibilità di replicare l'esperienza in contesti diversi da quello in cui è stata realizzata e di concedere accesso libero e gratuito all'utilizzo dei prodotti multimediali a eventuali interessati.	10



<b>4</b>	<b>Dimensione e impatto dell'iniziativa</b>	Significatività di impatto (es. numerosità dei partecipanti) in proporzione all'obiettivo dell'intervento.	10
<b>5</b>	<b>Valutazione dell'iniziativa</b>	Realizzazione o previsione di attività di valutazione dell'intervento quali: indagini di gradimento, misurazione degli apprendimenti, analisi di sostenibilità economica, analisi di efficacia intervento.	10
<b>6</b>	<b>Capacità di fare rete</b>	Coinvolgimento di diversi soggetti nelle fasi di progettazione, realizzazione, valutazione e diffusione dell'iniziativa (pubbliche amministrazioni, scuole, università, imprese, terzo settore).	10

**Categoria 5: "Facilitazione digitale".**

<b>n°</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punteggio massimo</b>
<b>1</b>	<b>Inclusività</b>	Ampiezza e tipologia dei target indirizzati, capacità di indirizzare esigenze specifiche di categorie a rischio (donne, minori, anziani, stranieri...); capacità di raggiungere abitanti di aree remote; articolazione e potenziale di impatto dei servizi pubblici oggetto della formazione/facilitazione,	10
<b>2</b>	<b>Innovatività nell'erogazione dei servizi</b>	Originalità e livello di innovazione dell'iniziativa con particolare riferimento a metodologia didattica o di facilitazione, contenuti realizzati, modalità di erogazione della formazione e/o dei servizi di facilitazione.	10
<b>3</b>	<b>Coinvolgimento dei cittadini</b>	Originalità ed efficacia delle azioni di comunicazione e coinvolgimento dei cittadini rispetto alle attività di formazione e facilitazione.	10
<b>4</b>	<b>Dimensione e impatto dell'iniziativa</b>	Significatività di impatto (es. numerosità dei partecipanti e dei servizi erogati) in proporzione all'obiettivo dell'intervento.	10



---

<b>5</b>	<b>Valutazione dell'iniziativa</b>	Realizzazione o previsione di attività di valutazione dell'intervento quali: indagini di gradimento, misurazione degli apprendimenti, analisi di sostenibilità economica, analisi di efficacia intervento.	10
<b>6</b>	<b>Capacità di fare rete</b>	Coinvolgimento di ulteriori soggetti nelle fasi di progettazione, realizzazione e diffusione dell'iniziativa (es. pubbliche amministrazioni, scuole, università, imprese, terzo settore)	10

---

## Giuria

Le candidature vengono valutate da una Giuria di esperti il cui giudizio è insindacabile. I componenti della Giuria sono nominati dal Dipartimento per la trasformazione digitale, tra gli esperti di formazione, innovazione digitale, e rappresentanti del mondo dell'associazionismo, tenuto conto del quadro di riferimento europeo delle competenze digitali dei cittadini DigComp. I Promotori si riservano il diritto di sostituire o modificare la Giuria in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo.

## Vincitori del Premio

Per i primi classificati delle cinque categorie indicate - Inclusione digitale, digitale contro il divario di genere, digitale nell'educazione per le scuole, competenze specialistiche ICT, facilitazione digitale - e per gli eventuali vincitori delle menzioni speciali sono previste:

- la consegna del premio durante la cerimonia di premiazione organizzata nell'ambito dell'Assemblea Nazionale della Coalizione di Repubblica Digitale;
- la visibilità delle iniziative vincitrici mediante, ad esempio, la pubblicazione di articoli, video-interviste sul sito Repubblica Digitale.

## Norme finali

La partecipazione alla terza edizione del Premio Nazionale per le Competenze Digitali, attraverso l'invio delle domande di candidatura, implica l'accettazione integrale della disciplina del presente Regolamento.

La fornitura di informazioni parziali o non veritiere in occasione della presentazione della candidatura



comporta l'esclusione dal Premio.

I Partecipanti garantiscono che l'iniziativa candidata non lede i diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi. Altresì solleva il Dipartimento per la trasformazione Digitale da ogni pretesa o contestazione a qualsiasi titolo mossa da terzi che può sorgere in merito all'utilizzo e allo sfruttamento delle iniziative promosse nell'ambito del suddetto Premio.

Il Dipartimento per la trasformazione Digitale si riserva il diritto di escludere le iniziative il cui contenuto violi i diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico o buon costume.

In nessun caso i Partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti del Dipartimento per la trasformazione Digitale, in relazione alla partecipazione al presente Premio e all'eventuale mancata selezione dell'iniziativa presentata.

I nomi delle realtà concorrenti e delle iniziative inviate potranno essere diffusi dal Dipartimento per la trasformazione Digitale mediante le proprie piattaforme di comunicazione. Partecipando alla competizione, il Partecipante concede, a titolo gratuito e senza limiti territoriali o temporali, il diritto di utilizzare la propria denominazione, le informazioni ad essa associate e i contenuti forniti e prodotti della sua iniziativa a fini di comunicazione, divulgazione e promozione in relazione al Premio. Il Partecipante garantisce che le eventuali persone fisiche a qualunque titolo coinvolte all'interno dell'iniziativa fanno parte della propria organizzazione e che le stesse hanno accettato integralmente il presente Regolamento.

Il Dipartimento per la trasformazione Digitale si riserva il diritto insindacabile di cancellare o sospendere la competizione e la distribuzione dei premi in qualunque momento nel caso in cui fattori estranei al proprio controllo non consentano l'operatività, di ciò verranno tempestivamente avvisati tutti i candidati.

I Partecipanti potranno comunicare e divulgare la partecipazione al Premio e il risultato conseguito utilizzando il logo di "Repubblica Digitale" e la dicitura "Premio Nazionale per le Competenze Digitali - iniziativa di Repubblica Digitale", in conformità con le linee guida in materia di comunicazione e informazione che il Dipartimento metterà a loro disposizione, e si impegnano a aderire con l'iniziativa presentata al Manifesto di Repubblica Digitale.

## **Sito di riferimento e contatti**

Il sito di riferimento del Premio è [repubblicadigitale.gov.it](http://repubblicadigitale.gov.it). Nella pagina dedicata al Premio è possibile



trovare tutte le informazioni, il modulo per l'invio della domanda di candidatura e la mail di riferimento attiva per tutta la durata della competizione.